|  |  |
| --- | --- |
| **العنوان:** | **فهم التغيير في مكان العمل** |
| **المستوى:** | 2 |  |  |
| **قيمة الساعات المعتمدة:** | 2 |  |  |
| **ساعات التعلم الموجّه للوحدة** | 8 |  |  |
| **حصيلة التعلم (المتعلم سوف)** | **معايير التقييم (المتعلم يستطيع)** |
| 1. فهم التغيير في مكان العمل52 | 1.11.21.31.4 | تقديم أسباب أو عوامل داخلية أو خارجية محتملة للتغيير في مكان العمل12شرح توجهات وردود أعضاء الفريق المحتملة على التغيير في العمل16تحديد العوائق المحتملة للتغيير في مكان العمل وإيضاح كيفية التغلب عليها12تحديد المزايا المحتملة للتغيير في مكان العمل12 |
| 2. معرفة كيفية دعم تنفيذ التغيير في مكان العمل48 | 2.12.22.3 | شرح كيف يمكن لقائد الفريق تنفيذ التغيير في مكان العمل16شرح كيف يمكن لقائد الفريق دعم التغيير في الفريق16شرح كيفية خلق الترابط بين أعضاء الفريق خلال التغيير والحفاظ عليه16 |
| **معلومات إضافية عن الوحدة** |
| غرض الوحدة وهدفها (أهدافها) |  | تكوين تصور عن التعامل مع التغيير بصورة فعّالة وفقًا لما هو مطلوب من قبل قائد الفريق الممارس أو المحتمل أو قائد المجموعة. |
| تاريخ مراجعة الوحدة |  | غير متاح |  |
| تفاصيل العلاقة بين الوحدة والمعايير المهنية الوطنية أو المعايير المهنية أو المناهج ذات الصلة (إذا كان ذلك ملائمًا) | روابط إلى المعايير المهنية الوطنية (NOS) الخاصة بمركز معايير الإدارة (MSC) لعام 2004: الوحدة “C1” |
| متطلبات التقييم أو دليله الاسترشادي المحدد من قبل قطاع أو هيئة تنظيمية (إذا كان ملائمًا) |

|  |  |
| --- | --- |
| دعم مقدم إلى الوحدة من قبل أحد مجالس قطاع تنمية المهارات أو هيئة أخرى معنية (عند الحاجة) | مجلس الإدارة المختص (CfA) |
| مبادئ المساواة المتفق عليها للوحدة (عند الحاجة) | الوحدة “M2.10”التعامل مع التغيير في مكان العمل |
| موقع الوحدة داخل ”موضوع/قسم“ نظام التصنيف | 15.3 إدارة الأعمال |
| اسم المؤسسة التي تقدم الوحدة | معهد القيادة والإدارة |
| إمكانية الاستخدام | مقيدة |
| **إرشادات إضافية حول الوحدة** |
| **المحتوى الدلالي:** |
| 1 | • الأسباب المحتملة للتغيير، سواء داخليًا أو خارجيًا بالنسبة للمؤسسة• سلوكيات الموظفين واستجاباتهم للتغيير في العمل• العوائق التي تواجه التغيير وكيفية التغلب عليها |
| 2 | • دور قائد الفريق في دعم التغيير وتنفيذه• تطوير ترابط الفريق والحفاظ عليه• هوية المجموعة وثقافتها، وأنظمة القيم، والهوية الشخصية الفردية• تطابق التغيير مع ثقافة الشركة وقيمها وأهدافها |